

Fiche référence

Gestion de contenus

Auditorium - Orchestre National de Lyon Refonte du site internet



Objectifs du projet

L'Orchestre propose une centaine de concerts par an à l'Auditorium et développe une activité intense en France et à l'international.

Son premier site internet, créé en 2004, ne reflétait pas la rupture d'image engagée en 2012, et notamment portée par un nouveau logo et une nouvelle identité graphique résolument actuelle et moderne.

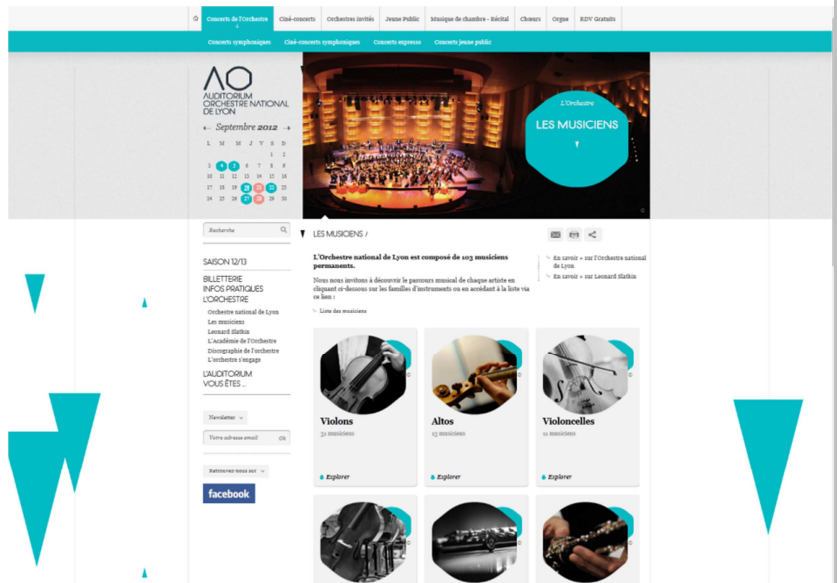
Le grand public ayant su s'adapter aux nouvelles technologies du web, l'Orchestre se devait de proposer un nouveau site au niveau de l'état de l'art, et dont l'ergonomie, le design et les fonctionnalités sauraient faire preuve de sa capacité à s'intégrer dans l'environnement technologique et numérique contemporain.

Les objectifs de l'Auditorium sont :

- ▶ Multiplier le nombre de visiteurs sur le site et attirer un nouveau public à l'Auditorium
- ▶ Augmenter le panier moyen des ventes sur Internet en facilitant l'achat en ligne
- ▶ Développer le rayonnement de l'orchestre à l'international et hors région

Éléments clés du projet

- ⇒ Projet réalisé à partir de **eZ Publish 4.6** dont module **eZ Newsletter**
- ⇒ Charte graphique sobre et raffinée, dont les **couleurs sont éditables** et peuvent ainsi évoluer gré des saisons
- ⇒ **Ergonomie** facilitant l'accès à l'information et à la billetterie en ligne
- ⇒ **Mise en avant des média** (vidéo, audio) pour une valorisation de la qualité des concerts
- ⇒ Intégration de la billetterie en ligne pour une **meilleure expérience utilisateur**
- ⇒ Création à la volée des saisons et des spectacles à partir des données de la billetterie,
- ⇒ **Synchronisation quotidienne avec la billetterie** pour mise à jour des dates de concerts et des places disponibles



Open Wide un partenaire investi dans la réussite du projet

L'accompagnement d'Open Wide a été transverse :

- ▶ Etude préalable de cadrage permettant à l'Auditorium de sélectionner la stratégie gagnante au regard des contraintes techniques et des charges
- ▶ Conseils et accompagnement lors de la phase de conception fonctionnelle,
- ▶ Travail en collaboration avec un graphiste indépendant sélectionné par l'Auditorium,
- ▶ Réalisation, développements et paramétrages réalisés par une équipe de 5 ingénieurs Open Wide certifiés eZ Publish
- ▶ Gestion et suivi de projet auprès du prestataire de billetterie
- ▶ L'hébergement et infogérance assurés par la filiale dédiée d'Open Wide : Open Wide Outsourcing



Plus d'information

<http://www.auditorium-lyon.com>

Nellie Bonnet, Directrice de la communication de l'Auditorium, tél. 04 78 95 95 95